

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МИФИ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

ОТЧЕТ
ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ №2
Изучение сервисов аналитики Google.Trends, Yandex.Wordstat
ПО КУРСУ «РИАС» и хайп

Выполнил _____ Антипенко Д.А. (С22-712).

Преподаватель _____ Прохоров И.В.

Оценка _____ Дата _____

Москва 2026

1. Введение

Цель работы: научиться работать с сервисами аналитики поисковых запросов Google.Trends, Яндекс.Вордстат. Научиться работать с поисковыми системами, составлять корректные запросы, оценивать поисковую выдачу.

1. Дерево поисковых запросов

Глубина дерева запросов	Поисковый запрос
1. Предметная область (цель)	DevOps
2. Уровень задач	DevOps что это DevOps engineer DevOps инструменты
3. Технологический уровень (инструменты)	Docker Kubernetes Jenkins Gitlab CI
4. Уровень объектов	CI/CD Continuous Integration Infrastructure as Code

2. Построение и анализ тренда запросов по предметной области

Построение и анализ тренда запросов по предметной области

При работе с поисковыми запросами в Google.Trends были взяты сформированные запросы из дерева. Полученные данные представлены на рисунках ниже.

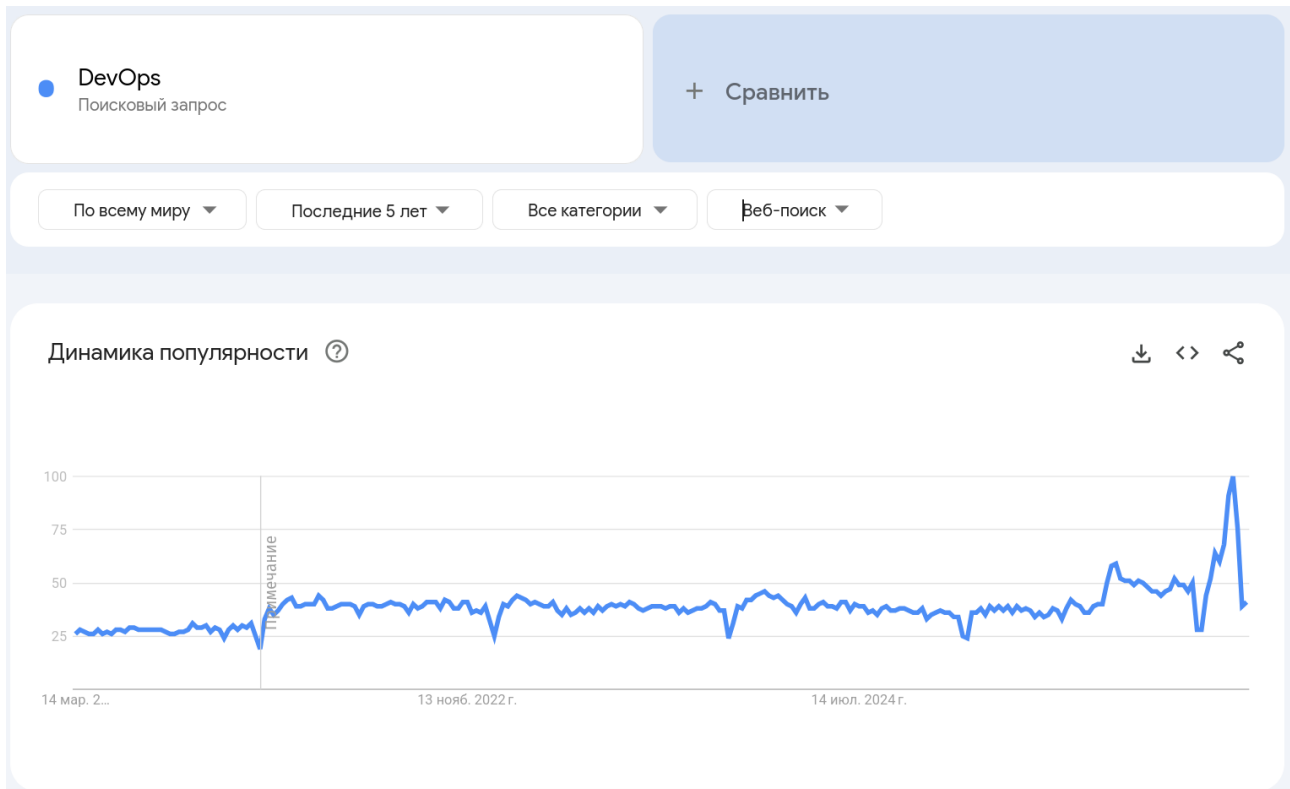


Рисунок 1. График запросов в Google.Trends

График показывает стабильный интерес к DevOps с 2020 по середину 2024 года, прерываемый лишь ежегодными предновогодними спадами. В конце 2024 года зафиксирован аномальный резкий пик до 100 баллов, за которым последовал такой же стремительный спад к прежним значениям.

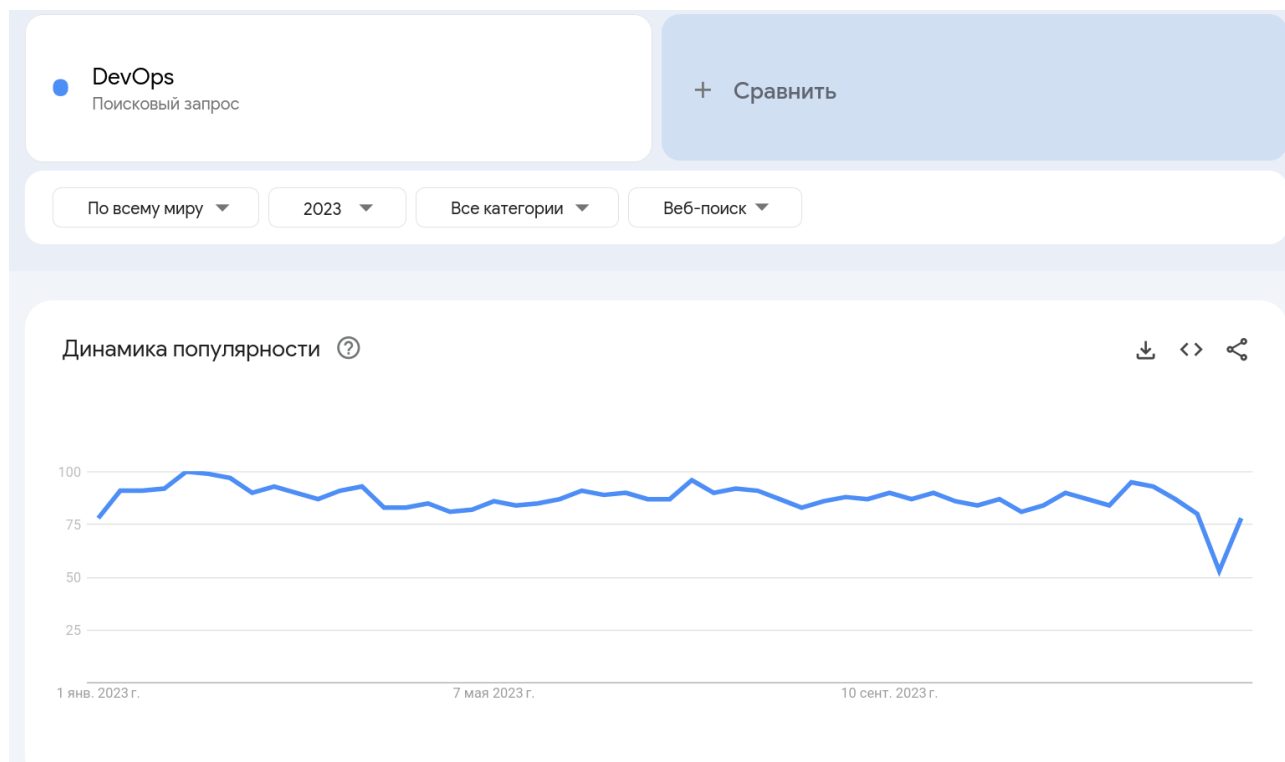


Рисунок 2. График запросов в Google.Trends (2023 год)

В течение 2023 года спрос на DevOps оставался стабильно высоким с небольшими колебаниями, достигнув пика в марте. Единственный резкий спад наблюдается в конце декабря, что подтверждает сезонное снижение интереса в период новогодних праздников.

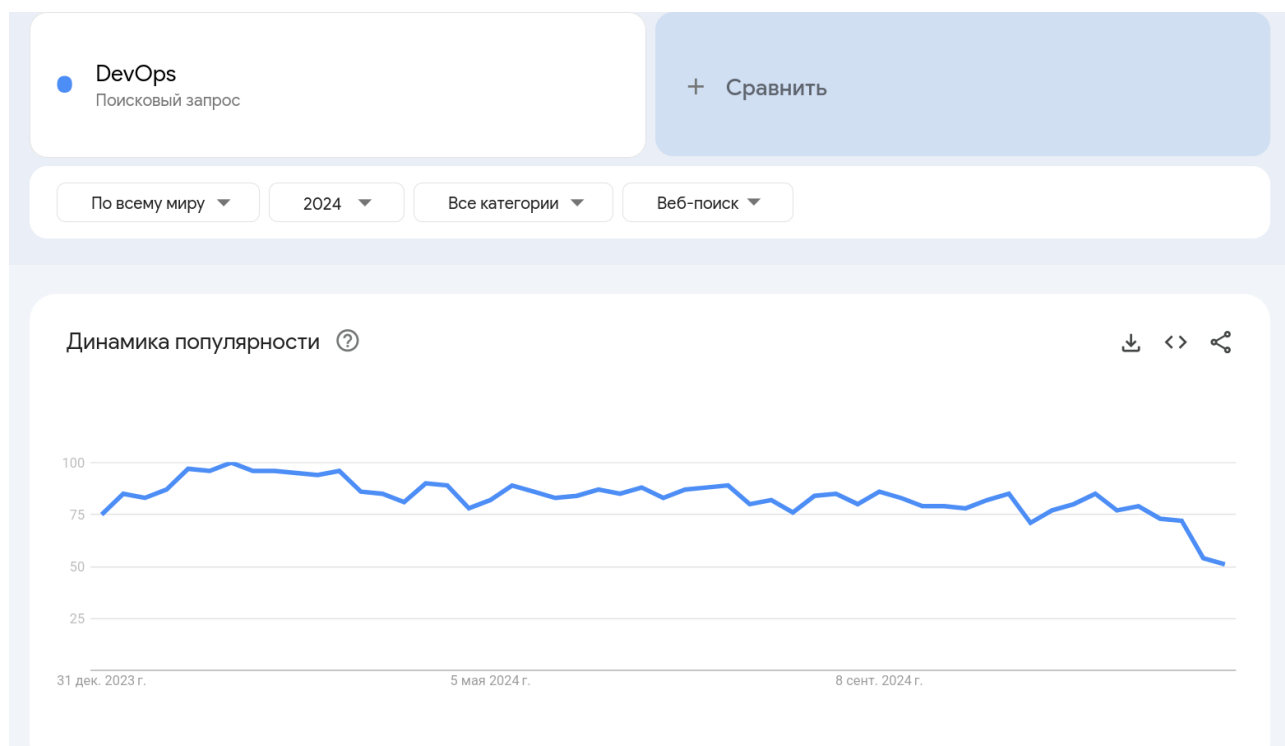


Рисунок 3. График запросов в Google.Trends (2024 год)

На протяжении 2024 года наблюдается постепенное снижение интереса к DevOps с локальным пиком в начале года (февраль-март) до минимальных значений в декабре. Как и в прошлые периоды, в конце года зафиксирован резкий сезонный спад, связанный с праздниками.

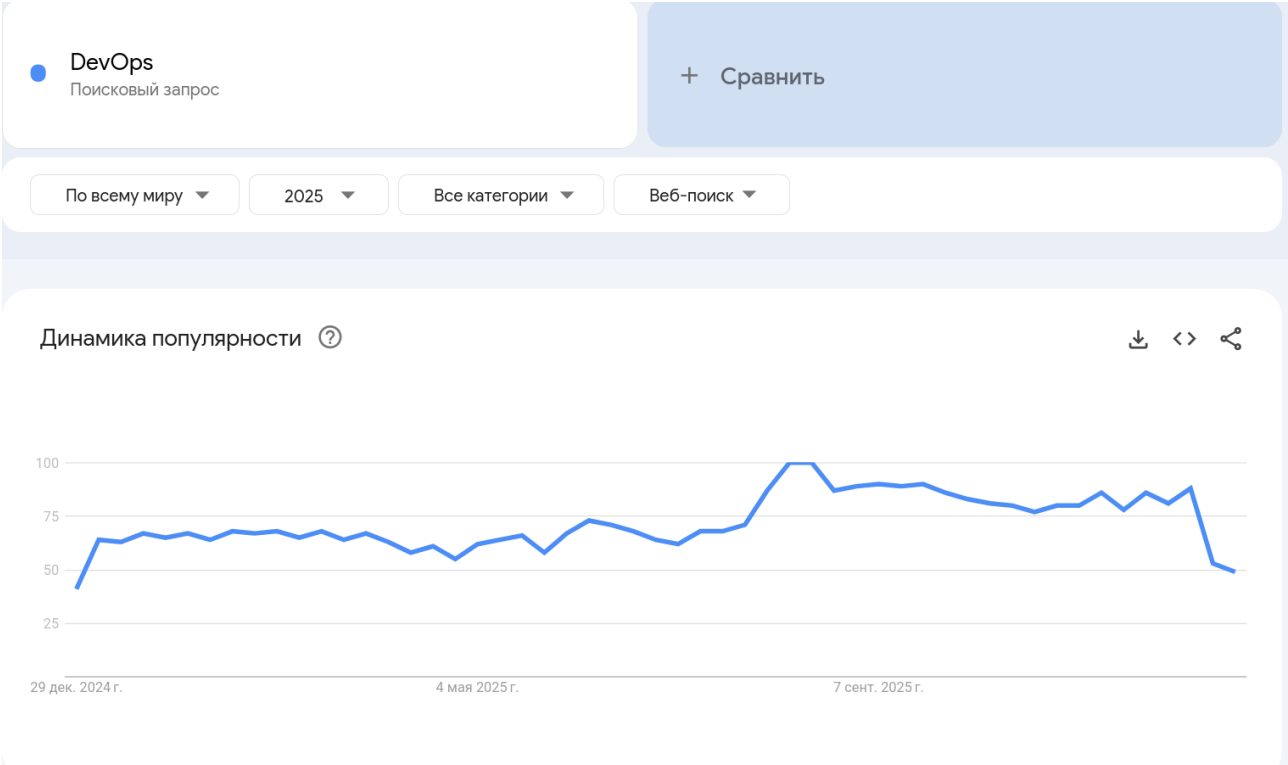


Рисунок 4. График запросов в Google.Trends (2025 год)

В 2025 году интерес к DevOps демонстрирует уверенный рост во втором полугодии, достигнув абсолютного пика в 100 баллов в августе. Завершается год традиционным сезонным спадом в декабре, возвращающим показатели к уровню начала года.

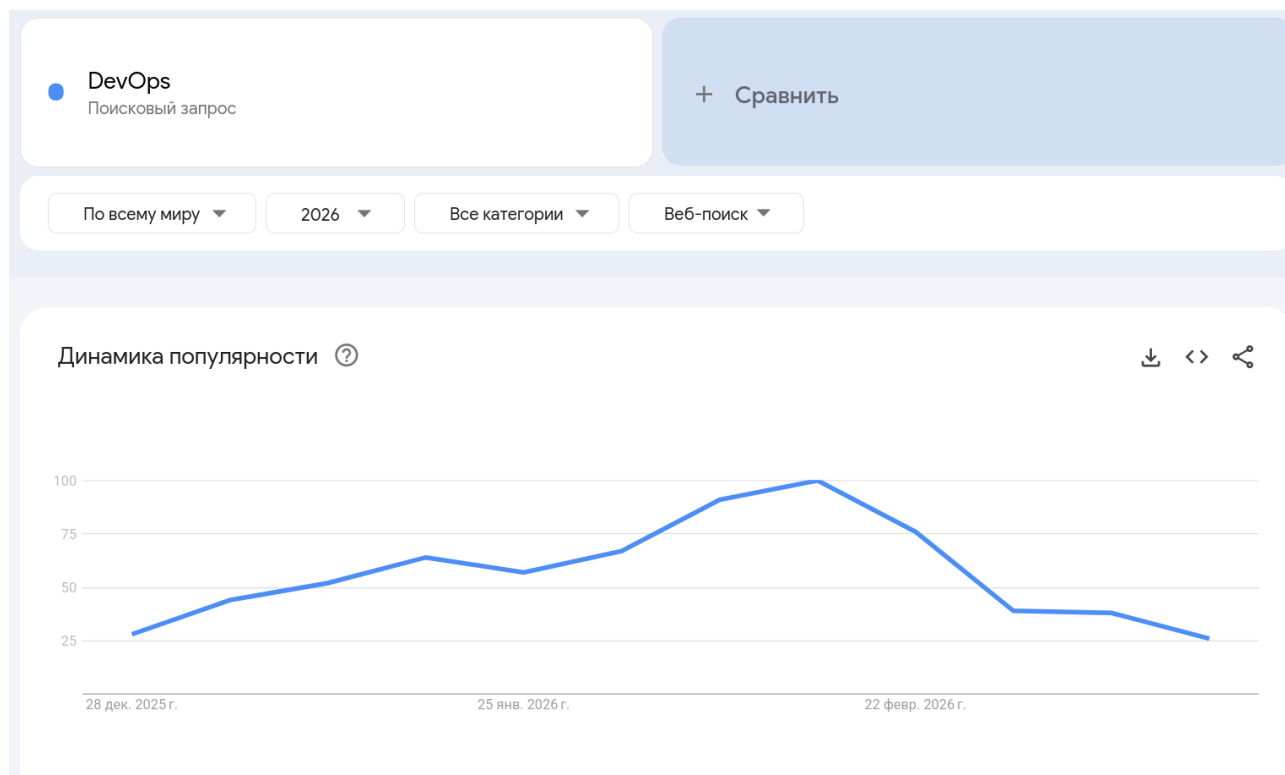


Рисунок 5. График запросов в Google.Trends (2026 год)

В начале 2026 года наблюдается динамичный рост интереса, который достиг своего пика в 100 баллов к середине февраля. После этого зафиксирован резкий и стабильный спад популярности запроса, продолжающийся до середины марта.

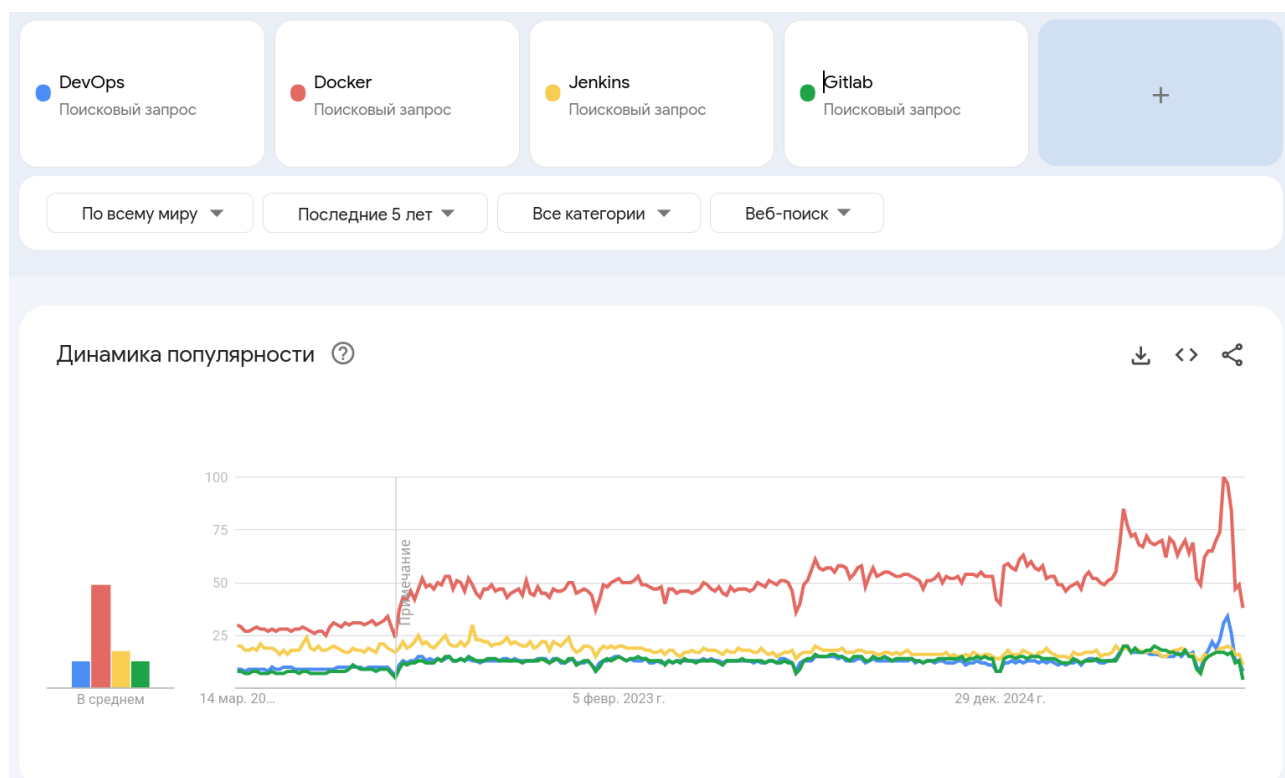


Рисунок 6. Сравнение графиков запросов инструментов DevOps

На графике явно доминирует интерес к Docker, который показывает стабильный рост и достигает пика в конце 2024 года, значительно опережая остальные инструменты. Jenkins, GitLab и общий запрос «DevOps» демонстрируют схожую ровную динамику на низком уровне, также подверженную синхронным сезонным спадам в конце каждого года.

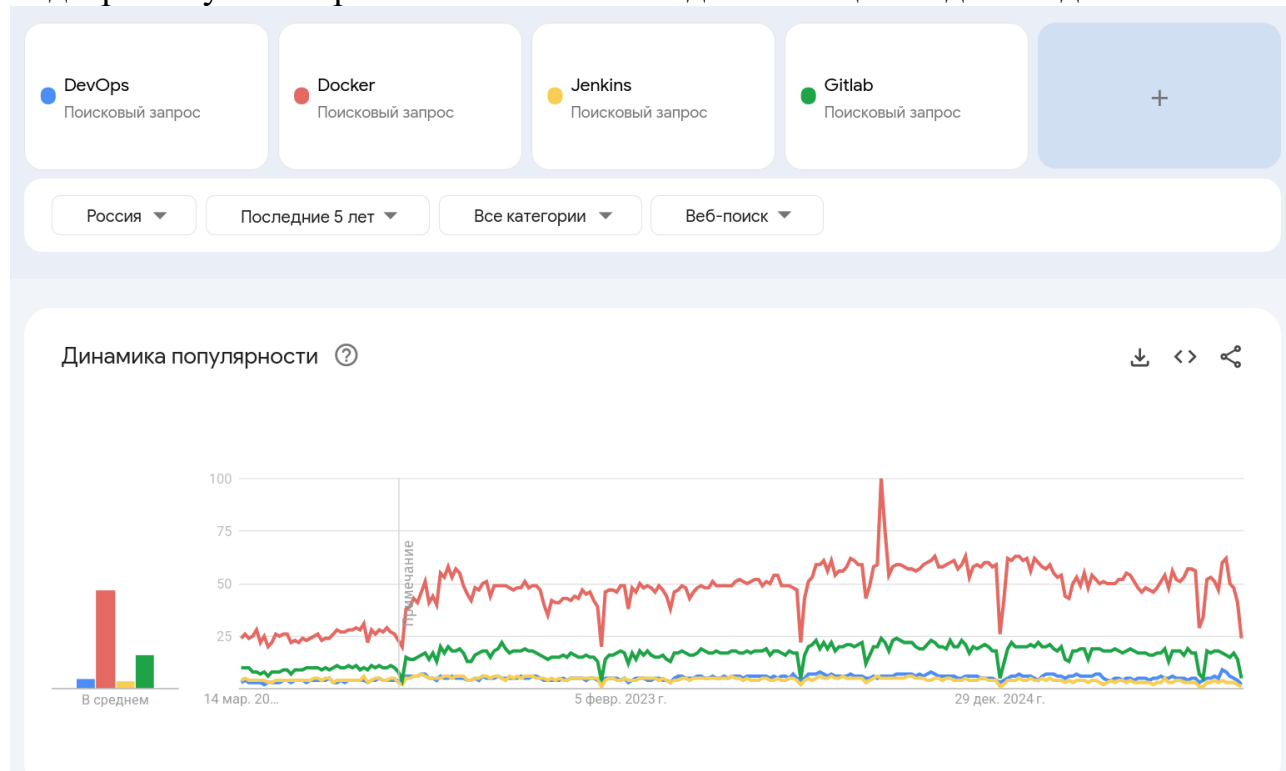


Рисунок 7. Сравнение графиков запросов инструментов DevOps в РФ

В России Docker также удерживает лидерство с выраженным трендом на рост, в то время как GitLab заметно популярнее Jenkins и общего запроса «DevOps». Все графики характеризуются высокой волатильностью и глубокими сезонными спадами в периоды майских и новогодних праздников.

3. Изучение статистики по поисковым запросам при помощи инструмента Яндекс.Wordstat

В качестве следующего инструмента для анализа возьмем Яндекс.Wordstat.

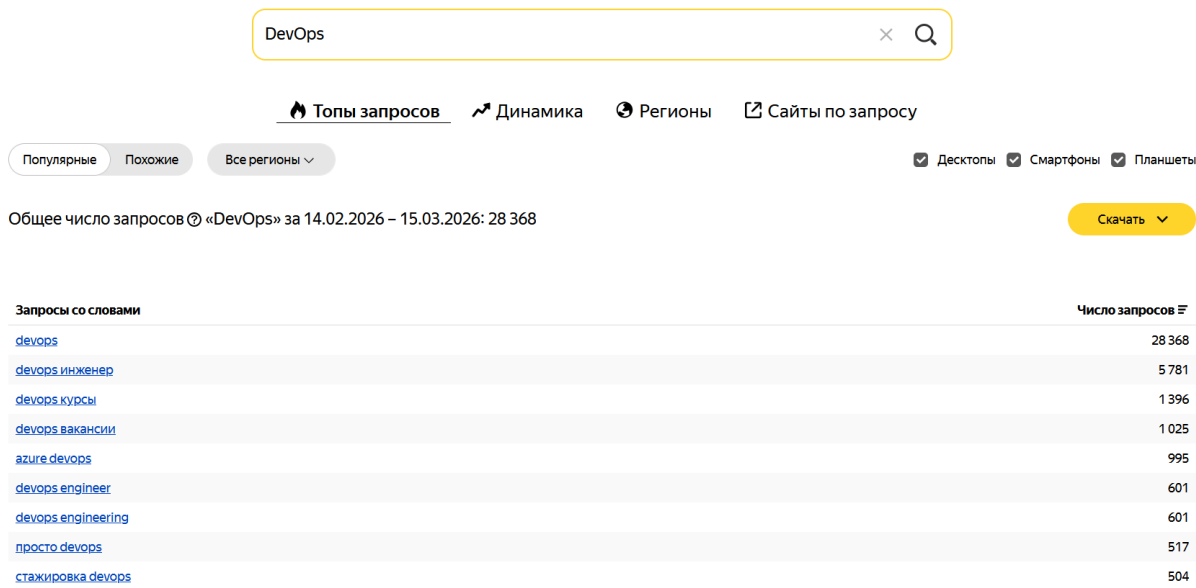


Рисунок 8. Иллюстрация запросов в Яндекс.Wordstat для всех устройств.

Данные Яндекс.Wordstat за февраль–март 2026 года показывают высокий интерес к профессии: лидируют запросы «devops инженер», «курсы» и «вакансии». Значительное количество поисков связано с образованием и трудоустройством (более 2500 запросов суммарно), а среди платформ выделяется Azure DevOps.

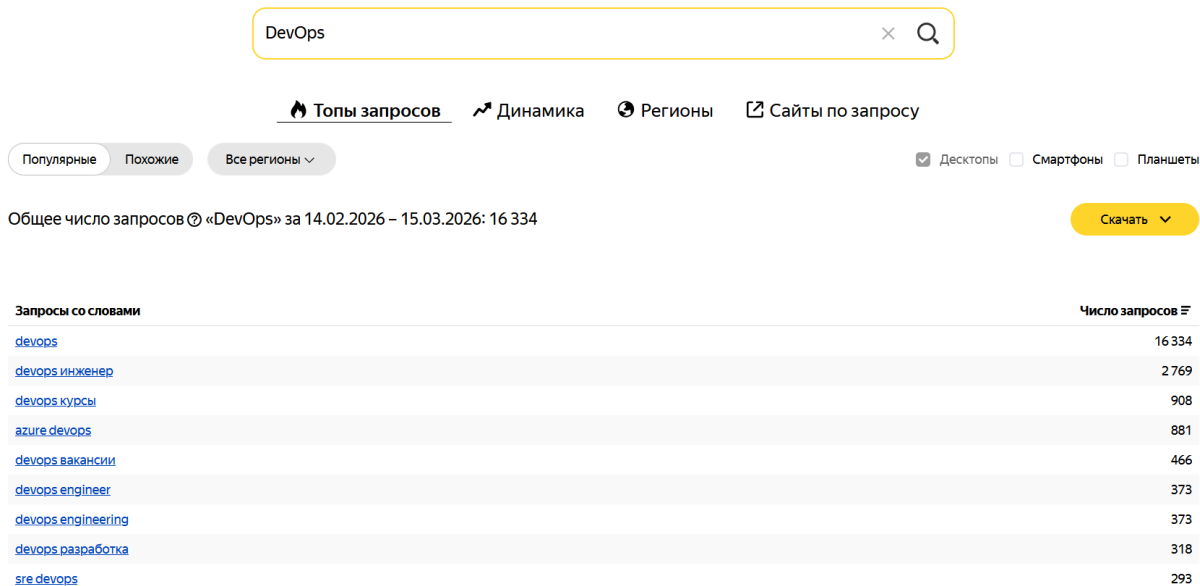


Рисунок 9. Иллюстрация запросов в Яндекс.Wordstat для ПК.

Статистика запросов для ПК подтверждает интерес профессиональной аудитории: более половины всех поисков связаны с карьерой и обучением («инженер», «курсы», «вакансии»). Примечательно появление в топе

узкоспециализированных запросов вроде «sre devops» и «devops разработка», что указывает на глубокий интерес десктоп-пользователей к методологии.

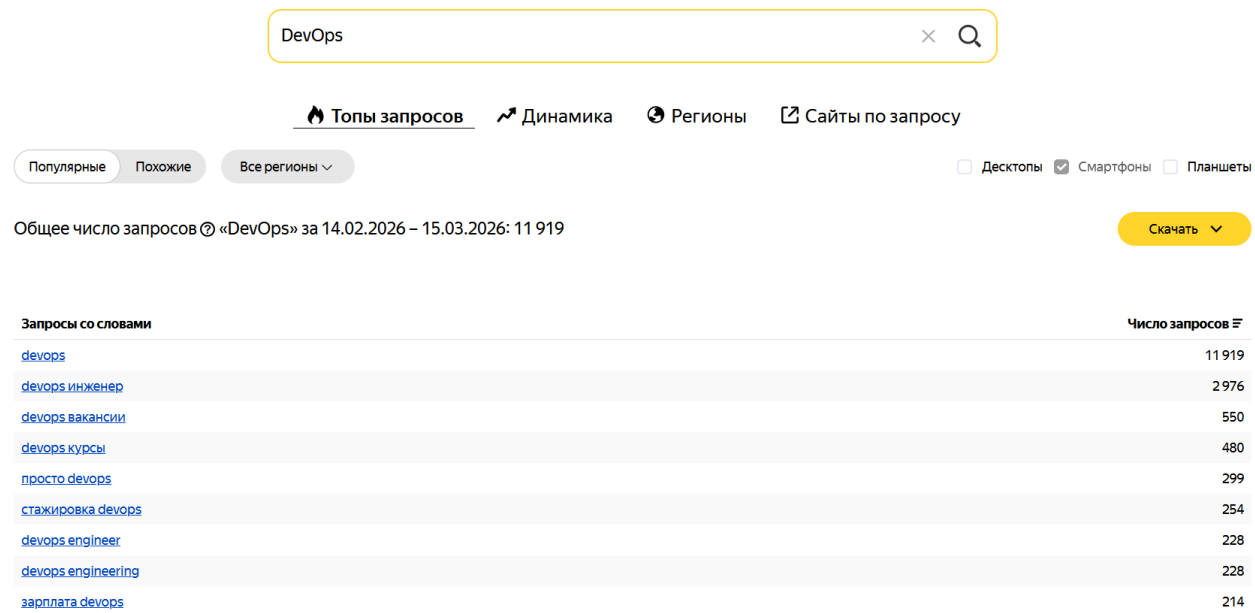


Рисунок 10. Иллюстрация запросов в Яндекс.Wordstat для мобильных устройств.

Мобильный трафик в Яндекс.Wordstat ориентирован на быстрый поиск вакансий и уровня зарплат, что составляет значительную часть целевых запросов. При этом интерес к стажировкам и общим понятиям («просто devops») здесь выражен ярче, чем в десктопной версии.

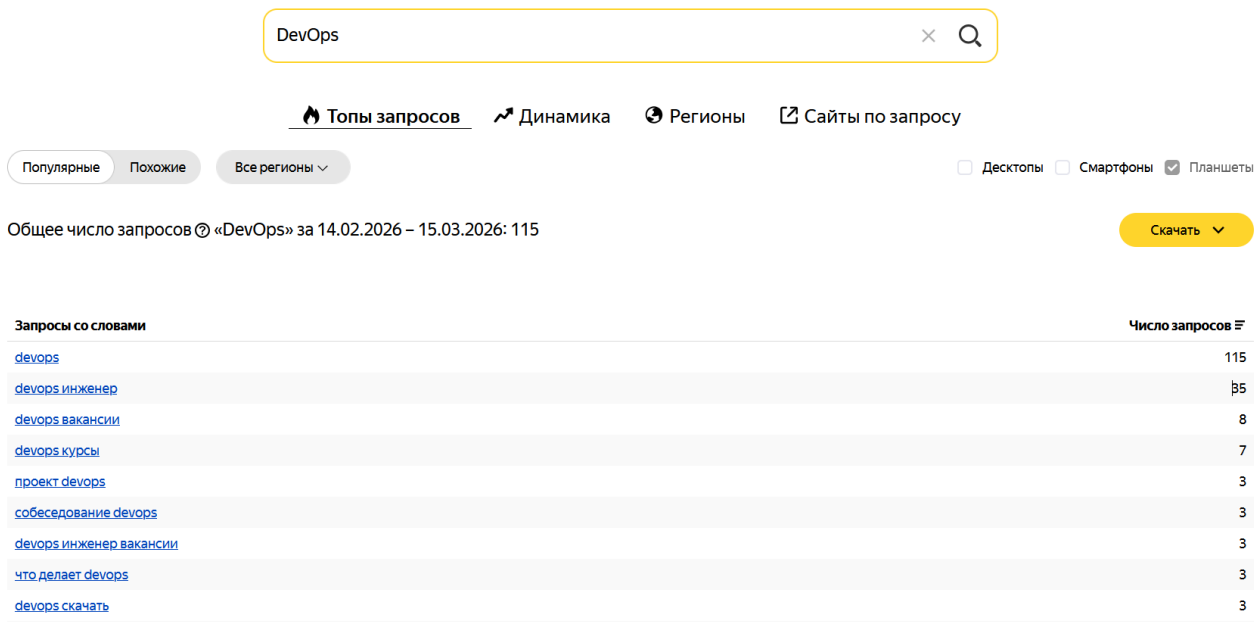


Рисунок 11. Иллюстрация запросов в Яндекс.Wordstat для планшетов.

Трафик с планшетов минимален (всего 115 запросов) и носит преимущественно ознакомительный характер, фокусируясь на базовых вопросах «что делает devops» и подготовке к собеседованиям. Низкие показатели в этой категории подтверждают, что основная работа с профессиональным контентом и поиск вакансий ведутся с ПК и смартфонов.

Проведем аналогичное исследование для оставшихся запросов из дерева:

Запрос: Docker	
Все устройства	173 124
ПК (Десктопы)	151 499
Мобильные устройства	21 073
Планшеты	551

Запрос: Jenkins	
Все устройства	12 873
ПК (Десктопы)	8 792
Мобильные устройства	3 934
Планшеты	147

Запрос: Gitlab	
Все устройства	43 440
ПК (Десктопы)	37 026
Мобильные устройства	6 237
Планшеты	176

Тенденция того, что большую часть запросов пользователи осуществляют с помощью десктопов сохраняется.

Рассмотрим статистику по регионам:

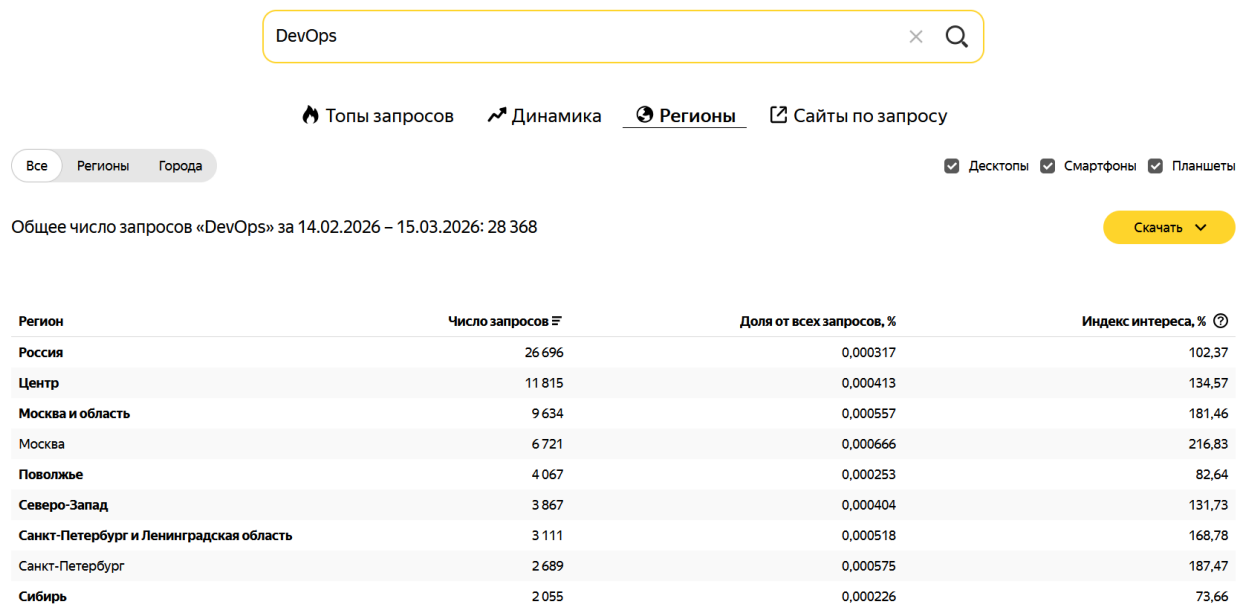


Рисунок 12. Иллюстрация запросов в Яндекс.Wordstat по регионам.

Наибольшее количество запросов выражено в столице, что объясняется геолокацией основных технологических компаний в этом регионе.

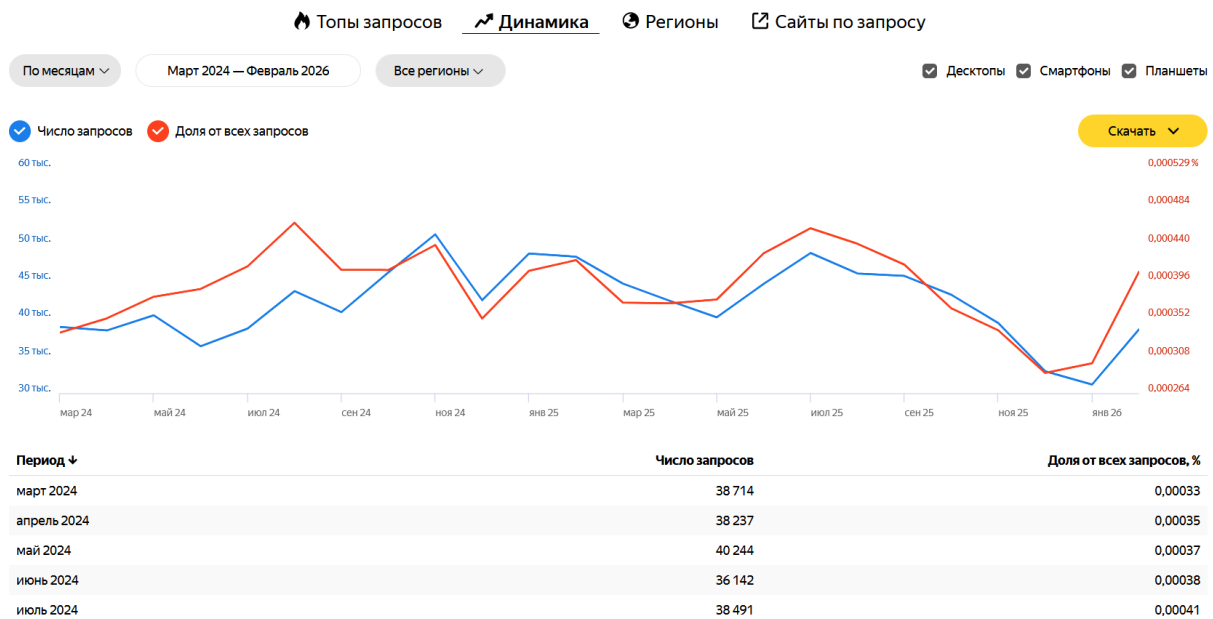


Рисунок 13. Иллюстрация динамики запросов в Яндекс.Wordstat для всех устройств

Динамика запросов в Яндексе с марта 2024 по февраль 2026 года демонстрирует волнообразный характер с пиками интереса в середине 2024 и 2025 годов. Как и в Google Trends, здесь четко выражены глубокие сезонные

спады в ноябре-декабре каждого года, за которыми следует быстрое восстановление активности к весне.

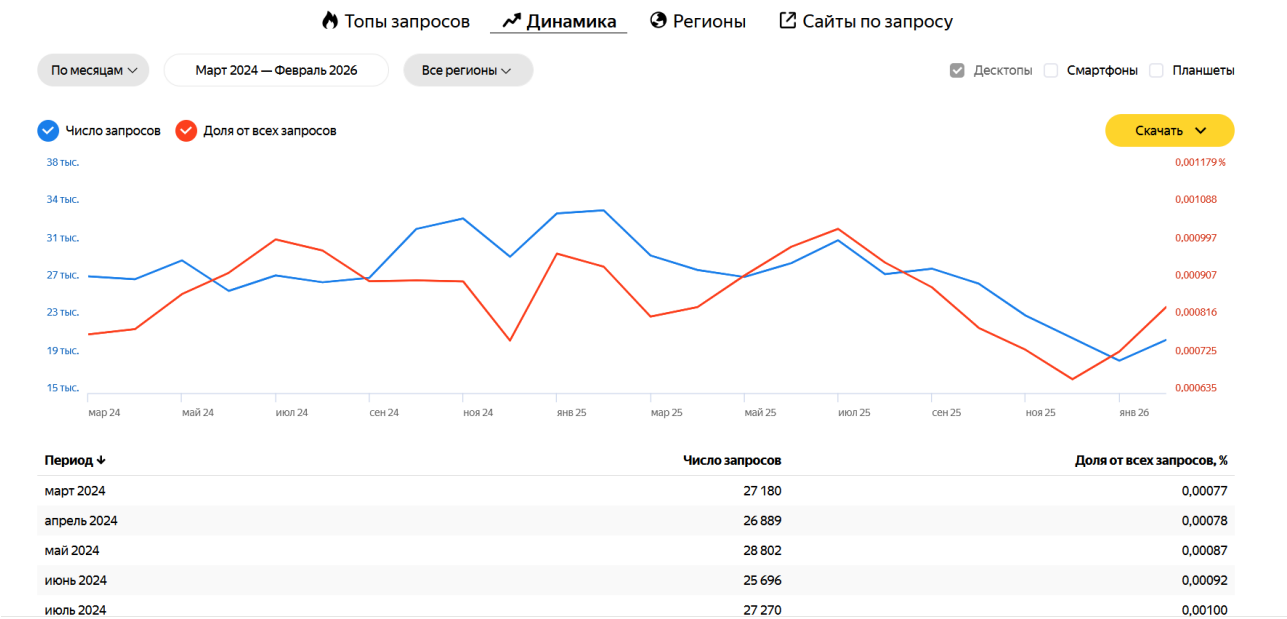


Рисунок 14. Иллюстрация динамики запросов в Яндекс.Wordstat для ПК

Динамика на ПК показывает устойчивый профессиональный интерес с выраженным пиком в январе 2025 года, когда число запросов превысило 34 тысячи. На протяжении двух лет сохраняется волнообразная активность с характерными глубокими просадками в декабре, отражающими снижение делового спроса в конце года.

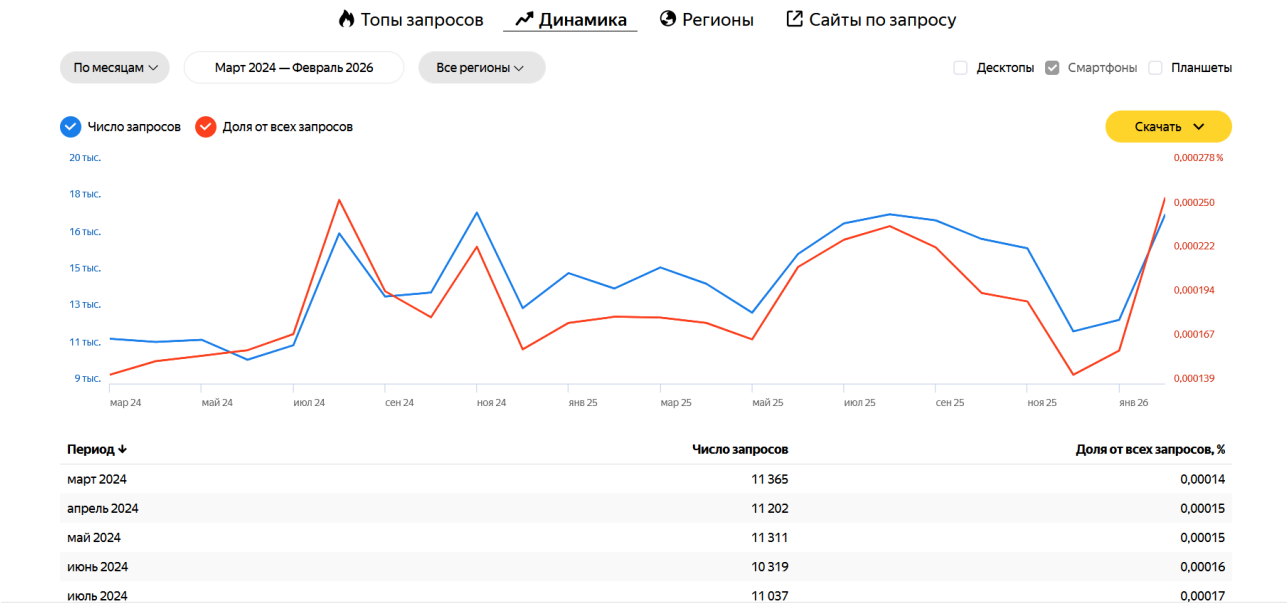


Рисунок 15. Иллюстрация динамики запросов в Яндекс.Wordstat для мобильных устройств.

Динамика запросов со смартфонов характеризуется резкими колебаниями с пиками в августе 2024 и феврале 2026 года. В отличие от ПК, мобильный

трафик демонстрирует более агрессивные спады в конце года, но при этом восстанавливается значительно быстрее, достигая новых максимумов.

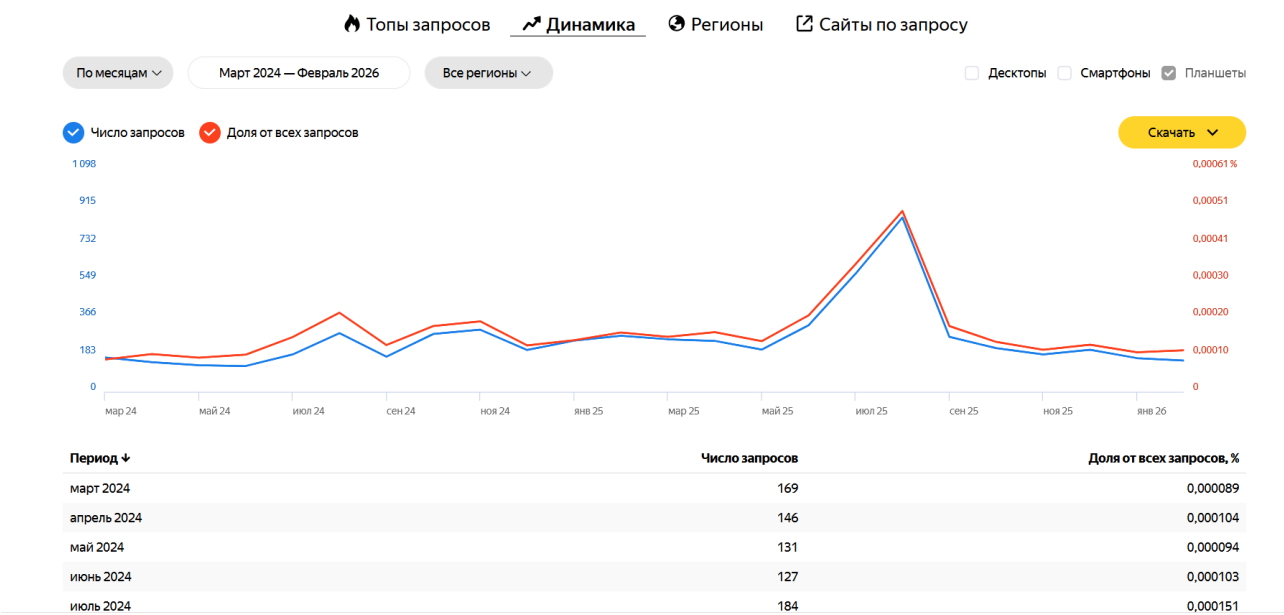


Рисунок 16. Иллюстрация динамики запросов в Яндекс.Wordstat для планшетов.

Динамика на планшетах показывает минимальный объем запросов с единственным аномальным всплеском в августе 2025 года. В остальное время интерес остается стабильно низким, завершаясь постепенным угасанием к началу 2026 года.

4. Заключение

- В ходе выполнения лабораторной работы я ознакомился с инструментами Google.Trends и Яндекс.Wordstat. Было построено дерево запросов по теме **DevOps** и выполнен анализ трендов их популярности, включая оценку динамики и специфики использования различных устройств.

Полученные результаты анализа позволили сделать следующие выводы:

- Динамика интереса в Google.Trends: Анализ показал устойчивый рост интереса к методологии DevOps на протяжении всего исследуемого периода. Особо резкий скачок запросов зафиксирован в начале 2026 года, что подтверждает актуальность данных технологий.

- Популярность инструментов: Сравнение поисковых запросов выявило, что Docker является наиболее востребованным инструментом и фактическим стандартом индустрии. Также наблюдается корреляция между запросами различных инструментов экосистемы (Kubernetes, Jenkins, Gitlab CI).

- Региональные особенности: Исследование выявило различия в поисковой выдаче между РФ и остальным миром, что может быть связано с разной степенью внедрения IT-процессов. Внутри России наибольшая концентрация запросов сосредоточена в Москве, где локализованы основные технологические компании.

- Анализ типов устройств в Яндекс.Wordstat: Статистика подтвердила, что для поиска профессиональной информации пользователи чаще всего используют ПК (десктопы) и смартфоны, в то время как планшеты используются крайне редко. Например, для запроса «Docker» количество обращений с ПК (151 499) значительно превышает мобильный трафик (21 073).